

## Il trimestre 2011

# PREZZI DEI PRODOTTI AGRICOLI

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2011 l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori aumenta dello 0,7% rispetto al trimestre precedente e del 6,4% rispetto al secondo trimestre del 2010.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori registra un'accelerazione a giugno, raggiungendo un tasso di crescita del 7,1%.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi aumentano dello 0,7% rispetto al trimestre precedente e del 9,2% rispetto allo stesso periodo del 2010; i beni di investimento segnano una variazione congiunturale pari a +0,6% e tendenziale del +1,7%.

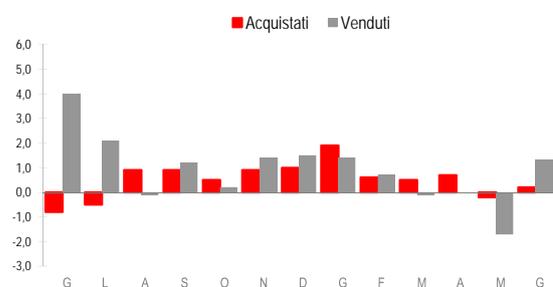
■ Nel secondo trimestre del 2011 l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori aumenta dello 0,4% sul trimestre precedente e dell'11,2% rispetto allo stesso trimestre del 2010.

■ La dinamica tendenziale degli indici mensili dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori mostra a giugno segnali di rallentamento rispetto a quella misurata nei mesi precedenti, registrando un aumento dell'8,1% rispetto a giugno del 2010.

■ Prossima diffusione: 25 novembre 2011

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

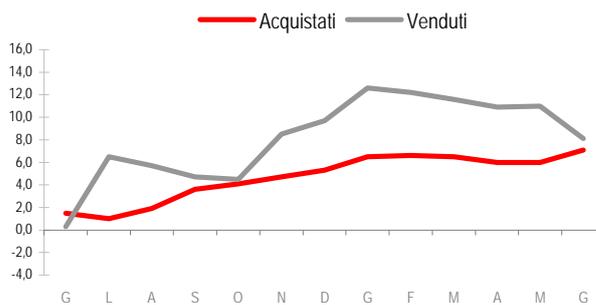
Giugno 2010-giugno 2011, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2010-giugno 2011, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Aprile-giugno 2011, variazioni percentuali (base 2005)

	apr-11 mar-10	mag-11 apr-11	giu-11 mag-11	Il trim 11 I trim 11	apr-11 apr-10	mag-11 mag-10	giu-11 giu-10	Il trim 11 II trim 10
Prezzi dei prodotti acquistati	+0,2	-0,2	+0,2	+0,7	+6,0	+6,0	+7,1	+6,4
Prezzi dei prodotti venduti	+0,1	-1,7	+1,3	+0,4	+10,9	+11,0	+8,1	+11,2

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Sul piano congiunturale gli incrementi maggiori riguardano i prezzi di Energia e lubrificanti (+3,1%) e Concimi e ammendanti (+1,8%). Risultano in calo i prezzi dei Mangimi e delle Spese veterinarie (-0,1%).

Le variazioni tendenziali maggiori si registrano per Concimi e ammendanti (+17,0%), Mangimi (+12,3%) ed Energia e lubrificanti (+12,2%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI  
PER GRUPPI DI PRODOTTI. Aprile-giugno 2011, variazioni percentuali (base 2005=100)

	<u>apr-11</u> mar-10	<u>mag-11</u> apr-11	<u>giu-11</u> mag-11	<u>II trim 11</u> I trim 11	<u>apr-11</u> apr-10	<u>mag-11</u> mag-10	<u>giu-11</u> giu-10	<u>II trim 11</u> II trim 10
<b>Beni e servizi intermedi</b>	+0,1	-0,4	+0,3	+0,7	+8,7	+8,6	+10,5	+9,2
Sementi	-0,5	+0,0	-0,1	+0,0	+5,0	+5,0	+5,0	+5,1
Energia e lubrificanti	+1,7	-1,8	+0,2	+3,1	+14,2	+11,1	+11,5	+12,2
Concimi e Ammendanti	+0,5	+0,3	+0,9	+1,8	+16,3	+17,0	+17,8	+17,0
Antiparassitari	-0,1	-0,1	+0,1	+0,3	+2,8	+2,9	+3,0	+2,9
Spese veterinarie	+0,0	+0,0	+0,0	-0,1	+1,2	+1,2	+1,2	+1,2
Mangimi	-0,6	-0,4	+0,4	-0,1	+10,3	+11,4	+15,5	+12,3
Manutenzione e rip. macchine	+0,3	+0,2	+0,0	+0,6	+2,5	+2,5	+2,4	+2,5
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,3	+0,2	+0,0	+0,9	+3,0	+2,5	+2,5	+2,6
Altri servizi - Spese generali	+0,8	-0,2	+0,1	+1,0	+2,6	+2,4	+2,5	+2,5
<b>Beni di investimento</b>	+0,2	+0,0	+0,3	+0,6	+1,6	+1,6	+1,9	+1,7
Beni strumentali	+0,4	+0,0	+0,2	+0,7	+1,5	+1,5	+1,6	+1,6
Costruzioni agricole	-0,1	+0,1	+0,6	+0,3	+1,6	+1,7	+2,4	+1,9
<b>Indice generale</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>+6,0</b>	<b>+6,0</b>	<b>+7,1</b>	<b>+6,4</b>

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Sul piano tendenziale i maggiori tassi di crescita interessano i prezzi di Cereali (+64,7%) e Olio d'oliva (+11,4%), mentre si registrano diminuzioni per Frutta (-8,0%) e Ortaggi e piante (-4,8%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI. Aprile-giugno, variazioni percentuali (base 2005=100)

	<u>apr-11</u> mar-10	<u>mag-11</u> apr-11	<u>giu-11</u> mag-11	<u>II trim 11</u> I trim 11	<u>apr-11</u> apr-10	<u>mag-11</u> mag-10	<u>giu-11</u> giu-10	<u>II trim 11</u> II trim 10
Prodotti vegetali	-0,4	-2,1	+2,4	-0,2	+10,9	+10,4	+7,3	+11,4
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,6	-0,1	+0,0	+0,8	+25,9	+26,2	+27,4	+25,7
Cereali	+0,0	+0,8	+1,8	+1,5	+66,1	+64,2	+64,0	+64,7
Piante industriali	-0,2	-0,3	+0,1	-0,8	+7,4	+6,2	+5,9	+6,5
Foraggiere	-3,2	-3,4	+0,1	-3,8	-7,0	-3,6	+5,8	-1,9
Ortaggi e piante	+0,4	-2,1	+10,9	-5,9	-5,4	-5,1	-2,5	-4,8
Patate	-5,7	-3,8	-12,3	-9,6	+16,3	+11,6	-0,2	+9,5
Frutta	-1,1	-6,4	-0,7	-0,2	+2,8	-0,8	-13,2	-8,0
Vino	+0,6	+0,5	+0,6	+2,2	+9,2	+9,3	+9,8	+9,4
Olio d'oliva	+1,6	+1,7	-0,3	+2,7	+10,1	+12,0	+11,9	+11,4
Animali e prodotti da animali	+1,0	-1,0	-0,6	+1,5	+11,0	+12,1	+9,3	+10,9
Animali	+1,7	-1,2	-1,2	+2,0	+10,5	+12,4	+7,9	+10,2
Prodotti da animali	+0,2	-0,7	+0,2	+0,7	+11,9	+11,8	+11,6	+11,8
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	+0,3	-0,5	-0,4	+1,4	+17,5	+18,3	+17,1	+17,4
<b>Indice generale</b>	<b>+0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>+10,9</b>	<b>+11,0</b>	<b>+8,1</b>	<b>+11,2</b>

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.