

## IL SITO WEB DI E-FRAME: UN 'AREA DI RIFERIMENTO SULLA MISURA DEL BENESSERE OLTRE IL PIL

di Arianna Carciotto (carciott@istat.it) e Tamara Zangla (zangla@istat.it)

■ Il 1 aprile 2012 è stato pubblicato all'indirizzo [www.eframeproject.eu](http://www.eframeproject.eu) il sito web del progetto e-Frame – European Framework for Measuring Progress, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del 7° Programma Quadro per la ricerca e lo sviluppo, di cui l'Istat è coordinatore. Il sito è stato ideato con l'obiettivo non solo di costituire uno strumento dinamico per diffondere e sviluppare i risultati del progetto ma anche di diventare un'area di riferimento europea sul tema della misurazione del benessere beyond GDP e sulla proposta di linee di ricerca future. e-Frame si inserisce infatti nel dibattito, consolidatosi con la pubblicazione del Rapporto Stiglitz-Sen-Fitoussi della Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, sull'esigenza di superare l'utilizzo del Pil come unico indicatore del benessere e del progresso delle società.

### UNO SPAZIO DINAMICO APERTO AI DIVERSI CONTRIBUTI

Il sito web costituisce lo strumento fondamentale di comunicazione e diffusione delle attività e delle iniziative del progetto all'interno di una più ampia strategia di disseminazione promossa dalla Commissione Europea. Pertanto, il sito è stato concepito in modo da mettere in relazione le attività del progetto con quelle condotte sullo stesso tema, da altri progetti internazionali dagli Istituti Nazionali di Statistica europei, da altre istituzioni e, più in generale, dal mondo della ricerca pubblica e privata.

Il sito, progettato e realizzato dall'Istat, è stato pensato come uno spazio dinamico alimentato da tutti i partner.

### LOGO E COLORI: LE SCELTE COMUNICATIVE DI E-FRAME

Il sito, nella sua veste grafica, è stato impostato seguendo le scelte comunicative espresse dal logo del progetto. Il logo evoca i concetti di apertura, crescita e sviluppo, propri del progetto, all'interno del contesto istituzionale dell'Unione Europea e, al tempo stesso, il principale obiettivo di e-Frame di costituire un quadro d'insieme sul tema del benessere. I colori scelti propongono l'idea della sostenibilità ambientale e richiamano la dimensione europea del progetto. Il sito è stato sviluppato e arricchito da una veste grafica friendly che evoca leggerezza per richiamare il concetto di sostenibilità, rimanendo efficace da un punto di vista comunicativo e istituzionale.

### AREA PUBBLICA E ACCESSO RISERVATO AI PARTNER

Il sito prevede una parte pubblica volta a fornire informazioni detta-

gliate sul progetto: ente finanziatore, entità e modalità di finanziamento, durata, referenti; struttura dei 12 *work package*, descrizione dettagliata di obiettivi e *deliverable* previsti; elenco dei 19 partner e loro specifiche attività all'interno del progetto; composizione e funzione degli organi gestionali e consultivi. La parte pubblica ha inoltre lo scopo di rilasciare i 17 report pubblici; pubblicare i *policy brief* e il *flyer* del progetto; far conoscere le iniziative rilevanti sul tema beyond GDP in ambito europeo e internazionale. Le "Latest news" in home page promuovono workshop e conferenze in cui si articola il progetto nonché altre informazioni ed eventi esterni correlati.

L'area privata, accessibile solo dai partner, costituisce invece un ambiente di interscambio di esperienze e di work in progress, ai fini di una maggiore circolazione delle informazioni disponibili.



### E-FRAME CON IL CMS TYPO3

Il sito è stato progettato e sviluppato per costituire uno strumento efficace ed efficiente, con un layout fortemente personalizzato e uno strumento di back-end per la gestione diretta e indipendente nella pubblicazione dei contenuti.

Lo strumento scelto per sviluppare il sito è l'ECMS (Enterprise Content Management System) TYPO3, applicativo Open Source che massimizza il concetto di riuso del software mediante l'utilizzo di "estensioni" standard o personalizzate. In particolare, consente di realizzare siti basati su una progettazione grafica priva di vincoli, con una completa separazione fra testo, grafica e funzionalità applicative.

Le funzionalità disponibili sul sito (news, login per accesso all'area privata, archivio documentale, calendario eventi) sono state implementate integrando al core di TYPO3 le estensioni ad hoc. I plugin disponibili nell'Extension Repository di [typo3.org](http://typo3.org), sono state installate, configurate e infine personalizzate nella loro veste grafica.

Il sistema scelto per la ricerca nel sito è il Google Search Appliance (GSA): integrato in TYPO3 e personalizzato per soddisfare le esigenze specifiche di e-Frame, fornisce funzionalità di ricerca rapida e contestuale, ed è scalabile al crescere dei contenuti da indicizzare.

Valeria Prigiobbe (prigiobb@istat.it)