

**“Parole e immagini
non bastano più
per raccontare il mondo”**

Nel mondo dei Big Data, imparare a leggere il “diluvio di dati” disponibili è un’opportunità per i giornalisti che vogliono trasformarlo in informazioni chiare ed estrarne inchieste di pubblico interesse, con semplicità e rigore. La quarta edizione della Data Journalism School, realizzata da **Istat** e **Fondazione <ahref>** è rivolta a giornalisti, comunicatori della PA, studenti e più in generale a chi opera nell’informazione. Al centro di questa edizione un workshop dove saranno presentati in anteprima i microdati raccolti nell’ambito della consultazione pubblica **Partecipa!** sulle riforme istituzionali.

**Scuola superiore di statistica
e di analisi sociali ed economiche**
Piazza dell’Indipendenza, 4
Roma



17 dicembre

9.00-10.00

Che cos'è il data journalism

Le migliori esperienze internazionali e italiane

Guido Romeo

10.00-11.30

Le fonti di dati

Una panoramica delle fonti di dati più significative a livello internazionale e territoriale

Valerio Tiberi

11.30-13.00

Dal produttore al consumatore

Come leggere i dati statistici, come capire e costruire il loro valore in termini di informazione e conoscenza

Anna Tononi

14.00-15.00

Trasformare i dati in giornalismo

Il percorso dalla caccia al dato alla produzione della notizia

Guido Romeo

15.00-18.00

Workshop

I dati di Partecipa.gov

Lavorare con i risultati e le elaborazioni della consultazione on-line

Guido Romeo, Manuela Murgia

18 dicembre

9.00-11.30

Strumenti statistici di base

I concetti statistici di base e gli strumenti tecnici indispensabili per passare dai dati grezzi all'informazione statistica

Giancarlo Bruno

11.30-13.00

Il diritto di accesso

Gli strumenti legali: quando e come usarli

Ernesto Belisario

14.00-15.00

Cenni sugli Open Data

Introduzione al mondo degli open data: la filosofia e gli strumenti

Monica Scannapieco

15.00-18.00

Workshop

Quando il dataset non c'è

Dalla ricerca sul campo alla costruzione del proprio dataset

Elisabetta Tola

19 dicembre

9.00-11.30

Data Vizualisation: principi e applicazioni

Introduzione alla rappresentazione grafica dei dati: principi, buone pratiche e criticità

Stefano De Francisci

11.30-13.00

La visualizzazione è giornalismo: strumenti open source

Le tecniche di visualizzazione come strumenti per raccontare una storia

Marco Montanari

14.00-18.00

Workshop

Mappe per il giornalismo

Mappe e grafici interattivi, un grande valore aggiunto giornalistico

Maurizio Napolitano