

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

In Molise, il processo di rilevazione di imprese e istituzioni non profit si caratterizza per la consegna postale dell'80,6% dei questionari e un tasso di risposta dell'89,2%. Prevalenza del web (53,3%) nella risposta multicanale, ma al di sotto del dato nazionale (66,4%).

Elevato grado di soddisfazione delle CCIAA per il processo di rilevazione sia con riferimento alle imprese che alle istituzioni non profit e massima disponibilità di coinvolgimento delle CCIAA nelle future rilevazioni censuarie.