

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Domenico Tebala (Istat)

Il processo di rilevazione di imprese e istituzioni non profit è caratterizzato dalle seguenti cifre: consegna questionari, tramite Astat, del 98% dei questionari, tasso di risposta 90,8% (84,9% Italia). Prevalenza web (57,3%) nella risposta multicanale, ma inferiore di 9 punti dal dato nazionale.

La valutazione degli operatori (nella scala da 1 a 6) è elevata sia con riferimento al non profit (6) che alle imprese(6). Il principale punto di forza è rappresentato dall'organizzazione generale (6).