

## **Processo di rilevazione e indagine di valutazione**

Il processo di rilevazione di imprese e istituzioni non profit è caratterizzato dalle seguenti cifre: consegna postale dell'88% dei questionari, tasso di risposta del 91,5% (84,9% in Italia). Prevalenza del web (57,1%) nella risposta multicanale, ma al di sotto di 9 punti del dato nazionale.

La valutazione degli operatori è piuttosto elevata con riferimento a tutti gli aspetti presi in considerazione (organizzazione, innovazioni censuarie, formazione ricevuta).