

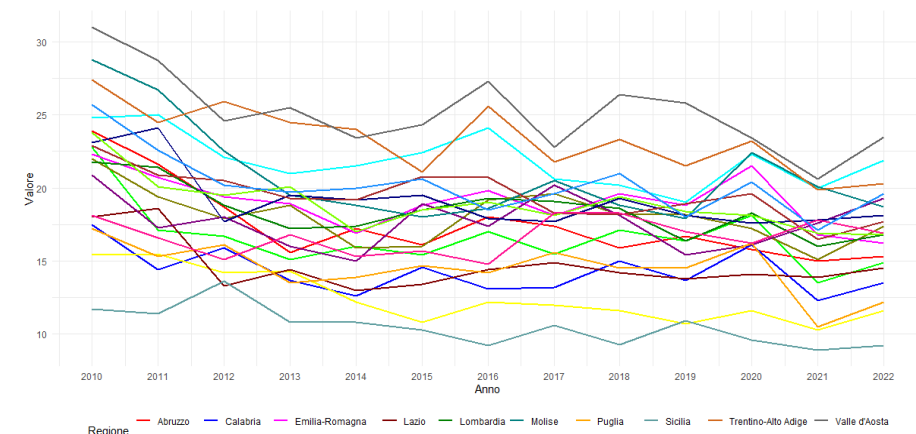


Italia 2010-2027: analisi e prospettive sul benessere e la qualità della vita

Il Goal 3 dell'Agenda 2030 si propone di garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti, ponendo particolare attenzione alla riduzione di fattori di rischio come il consumo di alcol, tabacco e il tasso di suicidio. Questi aspetti rappresentano sfide significative per la salute pubblica e richiedono analisi approfondite per sviluppare strategie di intervento efficaci. I dati analizzati sono stati estratti dal sito ISTAT, sezione obiettivi di sviluppo sostenibile, e organizzati in un dataset strutturato per anno, con valori distinti per ciascuna regione. Si presentano i risultati di un'analisi delle tendenze storiche di queste variabili in ciascuna regione italiana, fornendo una panoramica dettagliata delle differenze territoriali. A queste analisi si affiancano proiezioni per i prossimi 5 anni, che consentono di prevedere i futuri andamenti e identificare le aree prioritarie di intervento. Infine, è stata effettuata un'analisi di clustering basata sulle componenti principali (PCA), che ha permesso di identificare gruppi omogenei di regioni con comportamenti simili. Questa visione integrata offre spunti preziosi per orientare le politiche di salute pubblica in linea con gli obiettivi del Goal 3, promuovendo il benessere a livello nazionale.

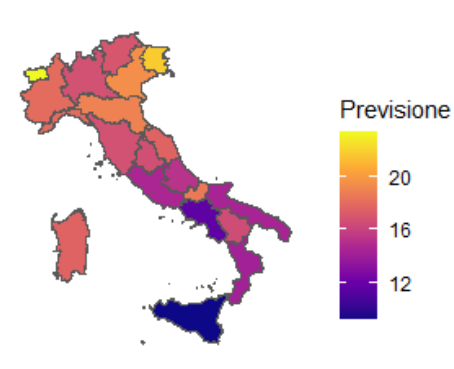
Alcol

Andamento per regione del consumo di alcol (litri pro capite) dal 2010 al 2022



Il grafico evidenzia un generale calo del consumo di alcol in tutte le regioni italiane, con il Nord che parte da valori più alti rispetto al Sud. La pandemia di COVID-19 (2020-2021) ha provocato un temporaneo aumento del consumo, probabilmente legato alle restrizioni e all'aumento delle abitudini domestiche, ma il trend discendente è ripreso successivamente.

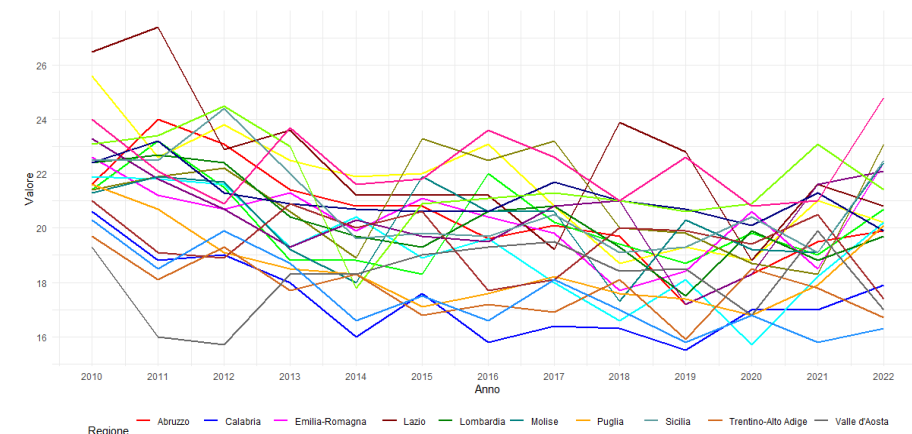
Previsione del consumo di alcol nei prossimi anni



Le proiezioni confermano la persistenza di differenze regionali, con le regioni settentrionali che continueranno a registrare livelli più alti rispetto al Sud. Questa distribuzione è influenzata da fattori climatici, culturali (nel Nord il consumo di vino e birra è più radicato) e dalle diverse abitudini sociali. Il calo generale suggerisce che le campagne di sensibilizzazione e le politiche di prevenzione continueranno a ridurre il consumo nei prossimi anni.

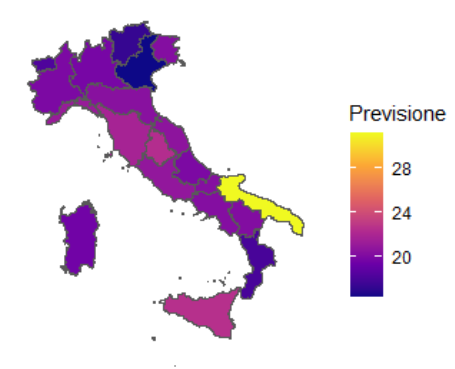
Tabacco

Andamento per regione del consumo di tabacco dal 2010 al 2022



Il grafico mostra l'andamento del consumo di tabacco nelle diverse regioni italiane dal 2010 al 2022. Si osserva una tendenza generale alla diminuzione del consumo fino al 2016-2017, seguita da una fase di stabilizzazione e una leggera ripresa in alcune regioni dopo il 2020. Questo potrebbe essere legato alla pandemia di COVID-19, che ha influenzato sia le abitudini di consumo che la disponibilità economica dei cittadini. Inoltre, fattori come le campagne anti-fumo, l'aumento dei prezzi del tabacco e la diffusione delle alternative come le sigarette elettroniche possono aver contribuito a questa tendenza.

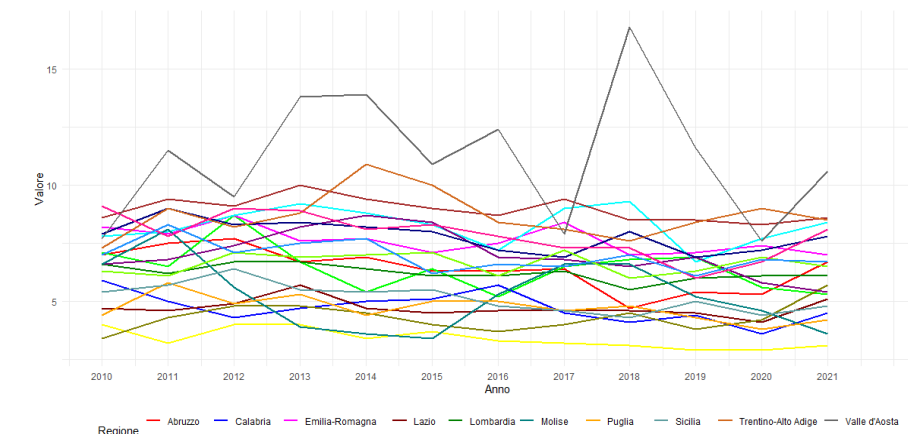
Previsione del consumo di tabacco nei prossimi anni



Il secondo grafico mostra una previsione del consumo futuro di tabacco in Italia, con una chiara distribuzione geografica: le regioni meridionali, in particolare la Puglia, sembrano avere i valori più alti, mentre il Nord e alcune aree del Centro registrano consumi inferiori. Se queste previsioni si confermassero, sarebbero necessari interventi mirati per ridurre il consumo nelle aree più a rischio, attraverso politiche fiscali, campagne di sensibilizzazione e alternative meno dannose.

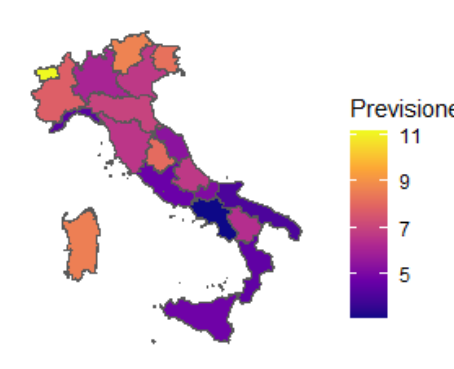
Suicidio

Andamento per regione del tasso di suicidio dal 2010 al 2021



Il grafico rappresenta l'andamento del tasso di suicidio nelle varie regioni italiane tra il 2010 e il 2021. Si osservano fluttuazioni nel tempo, con picchi significativi in alcune regioni intorno al 2018. Dopo il 2020, si nota un aumento o una stabilizzazione in diverse regioni, probabilmente legato agli effetti della pandemia di COVID-19, che ha avuto un impatto sulla salute mentale a causa dell'isolamento sociale, della crisi economica e dell'incertezza generale. L'andamento irregolare suggerisce che fattori locali (politiche sanitarie, cambiamenti economici, eventi sociali) abbiano influenzato il fenomeno in modo diverso a seconda della regione.

Previsione del tasso di suicidio nei prossimi anni



Il grafico mostra una previsione del tasso di suicidio per le regioni italiane, con una scala cromatica che va dal viola (valori più bassi) al giallo (valori più alti). Si nota una distribuzione geografica non uniforme, con le regioni settentrionali che presentano tassi generalmente più alti rispetto al sud. Questo potrebbe essere legato a fattori economici, sociali e climatici: il nord, pur essendo economicamente più sviluppato, ha livelli di stress lavorativo più elevati, un fattore che può influenzare il benessere psicologico. Sardegna e alcune regioni meridionali mostrano valori più bassi, coerentemente con dati che spesso associano climi più miti e stili di vita meno frenetici.

CONCLUSIONE

L'analisi mostra un calo generale del consumo di alcol e tabacco, con variazioni influenzate dalla pandemia, che ha temporaneamente alterato le abitudini di consumo. Il tasso di suicidio, invece, evidenzia forti differenze regionali, con valori più alti nel Nord Italia, probabilmente legati a fattori economici, sociali e climatici. Le proiezioni suggeriscono la persistenza di queste disparità territoriali, sottolineando la necessità di interventi mirati, come campagne di prevenzione, supporto psicologico e politiche sanitarie differenziate. Queste azioni sono essenziali per promuovere il benessere della popolazione e raggiungere gli obiettivi del Goal 3 dell'Agenda 2030.

Scannerizzando il QR code, è possibile accedere ai grafici interattivi e a un'analisi di clustering basata sulle componenti principali (PCA) delle tre variabili analizzate. Questo permette di esplorare in modo approfondito le differenze regionali e le tendenze nel tempo, offrendo una visione più dettagliata dei dati.

